

Dem Fachkräftemangel effizient entgegenwirken

Immer mehr Unternehmen setzen auf selbstständige Experten auf Zeit, um ihre Vakanzen zu besetzen.

Hamburg, 18. Dezember 2017. Unternehmen stehen zunehmend vor der Herausforderung bei ihrer Personalbeschaffung, denn Fachkräftemangel ist nicht mehr nur ein Modewort, sondern in vielen Bereichen Realität. In einer Onlinebefragung vom Staufenberg Institut gaben über 50% der Befragten an, dass Sie den Fachkräftemangel bei der Mitarbeitergewinnung sehr stark bis stark spüren.

Was können die betroffenen Unternehmen tun, um ihre Vakanzen zu besetzen? Eine effektive Lösung könnte sein, selbstständige Experten auf Zeit einzusetzen, denn immer mehr Experten arbeiten bewusst nur noch auf selbständiger Basis. Selbstständige Experten werden daher vermehrt für eine begrenzte Zeit beauftragt, um die jeweiligen Fachbereiche zu unterstützen und die notwendigen Kompetenzen ins Unternehmen einzubringen.

Man kann hier auch von einem hybriden Beschäftigungsmodell – Zusammenarbeit von Angestellten und Selbstständigen – sprechen. In den USA, Großbritannien sowie Australien ist dieses Modell bereits stärker etabliert und verzeichnete 2016 Wachstumsraten von 30 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Auch in Deutschland findet das Konzept immer mehr Anhänger, heißt es in einer Elance-Untersuchung. Der Bericht zeigt auch, dass Unternehmen, die ihr Personal online suchen, dazu tendieren, Freelancer vor allem aus der näheren Umgebung einzustellen.

Andere Untersuchungen zeigen, dass der Fachkräftemangel besonders im Mittelstand zu spüren ist. Deutsche Vorzeigebranchen, wie der Kraftfahrzeugbau und die Elektrotechnik – berichten von Problemen bei der Rekrutierung qualifizierter Mitarbeiter. Zudem wird der Fachkräftemangel von den mittelständischen Unternehmen laut Mittelstandsbarometer 2017 von Ernst&Young derzeit als das größte Risiko für das eigene Unternehmen gesehen. Gut jeder zweite Unternehmer beklagt, dass er Aufträge nicht annehmen kann, weil ihm geeignete Fachkräfte und Experten fehlen – jeder neunte beklagt sogar erhebliche Umsatzausfälle von mehr als fünf Prozent. Hier könnte der Mittelstand bei seinen Projekten vom Einsatz externer Experten profitieren, um somit schnell und kostengünstig ihre Lücken im Fachkräftebereich zu schließen.

Interim Management durch temporäre Führungskräfte ist seit langem ein Erfolgsmodell. Der Markt bietet inzwischen aber ein weit größeres Angebot an qualifizierten Freelancern, branchen- und funktionsübergreifend. In diversen Industrie- und Berufszweigen, z.B. in der IT, der Kreativwirtschaft und in der Beratung hat sich die freiberufliche Mitarbeit geeigneter Fach- und Führungskräfte als zeitlich befristete Ergänzung der bestehenden Belegschaft bereits bewährt.

Warum wird diese Möglichkeit also noch nicht von allen Unternehmen genutzt, um den Fachkräftemangel zu lindern? Sind es die mangelnden Erfahrungen mit Experten auf Zeit? Unklarheit, wie und wo man die freiberuflichen Fachkräfte findet?

Dabei kann der Einsatz von Freiberuflern einige Vorteile mit sich bringen:

- sie gelten als schneller produktiv
- verfügen über top-aktuelles Know How
- bringen umfangreiche Erfahrungen aus verschiedenen Unternehmen mit
- verursachen geringere Nebenkosten
- und sind in der Regel schnell verfügbar

Natürlich entstehen bei dem Einsatz auch Nachteile bzw. Bedenken, wie intensivere Einarbeitungszeiten oder teilweise höhere Kosten. Jedoch überwiegen die Vorteile in der Gesamtbetrachtung zumeist deutlich, denn entgangene Umsätze oder Qualitätsprobleme schlagen sich aus der finanziellen Sicht deutlich stärker nieder.

Eine Möglichkeit selbstständige Experten zu vergleichsweise niedrigen Kosten zu finden sind Online-Portale, wie expertist. expertist verfügt über eine hohe Zahl qualifizierter, selbstständiger Spezialisten aus den Bereichen Unternehmensberatung, IT-Beratung und Interim Management. Durch einen innovativen und voll digitalisierten Prozess bietet expertist eine schnelle und transparente Lösung für die Beschaffung von freiberuflichen Experten für die unterschiedlichsten Projekte der Kunden. Ein modernes Bieterverfahren garantiert einen marktgerechten Preis und die Qualität der Experten aus dem expertist Kandidaten-Pool wird durch ein Bewertungssystem sichergestellt.

Weitere Informationen unter www.expertist.de

Pressekontakt

Expertist Vertriebs GmbH
Anja Mönnich
Große Elbstraße 42
22767 Hamburg
anja.moennich@expertist.de
Tel.: 0176/22714819