

Externe Experten gefragt wie nie

Studie von expertist zeigt, was Unternehmen wirklich wollen

Hamburg, 16. Januar 2017. Expertenvermittlung findet zunehmend online statt, das ergab eine Studie* im Auftrag von expertist, bei der kleine bis mittelständische Unternehmen zu ihrem Einkaufsverhalten von Beratungsdienstleistungen befragt wurden. Mehr als jedes dritte Unternehmen verlässt sich nicht mehr auf klassische Personalvermittler, sondern sucht stattdessen für Projekte selbst online nach externen Experten. Ein Grund dafür ist vor allem der Wunsch nach mehr Autonomie und Transparenz bei der Wahl des Experten.

IT-Experten besonders gefragt

Nach eigener Aussage benötigen drei Viertel der befragten Firmen (76,2 Prozent) externe Experten. Dabei kauft knapp die Hälfte sehr häufig bzw. häufig Fachkräfte ein. In der Regel beschäftigen 76,3 Prozent der Studienteilnehmer bis zu zehn externe Experten. Besonders großer Bedarf besteht im Bereich der IT-Beratung: 64,1 Prozent der Befragten gaben an, hier auf Externe zurückzugreifen. Auch bei der Managementberatung (40,6 Prozent) und für Grafik, Content und Medien (25 Prozent) werden Fachkräfte von außen für Projekte gesucht.

Top 5-Ranking: Welche externen Fachkräfte werden benötigt?

1. Fachkräfte für die IT-Beratung 64,1 %
2. Managementberatung 40,6 %
3. Grafik, Content und Medien 25 %
4. Interim Management 20,3 %
5. Bau 17,2 %

Vergleicht man die Ansprüche der Unternehmen mit der aktuellen Marktsituation, fällt auf, dass kaum ein klassisches Vermittlungs- oder Beratungsunternehmen diese tatsächlich gezielt umsetzt. Die Studie von expertist zeigt, dass zudem die Qualität bei der Beschaffung maßgeblich ist. Sie wurde von den Teilnehmern als sehr wichtig bis wichtig

eingestuft. Danach folgt der Preis als wichtiges Kriterium. Auch Vertrauen sowie Markt- & Preistransparenz spielen eine Rolle. Sympathie hingegen wird ebenso wie die Vorselektion der Kandidaten als weniger bedeutend eingestuft.

Top 6-Ranking: Welche Parameter sind beim Einkauf von Expertendienstleistung wichtig?

1. Qualität
2. Kosten & Preis
3. Vertrauen
4. Markt- & Preistransparenz
5. Sympathie
6. Vorselektion der Kandidaten

„Externe Fachkräfte werden heute ganz gezielt und nur bei Bedarf eingekauft. Die Projektverantwortung geben Kunden nur noch ungern aus der Hand. Die vorliegende Studie zeigt, dass das, was die Unternehmen wirklich wollen, und das aktuelle Angebot weit auseinandergehen. Mit expertist fokussieren wir uns auf das Wesentliche, nämlich die Qualität und die Kosten und bieten eine Plattform, die nicht nur dem Wunsch nach mehr Selbstbestimmung gerecht wird, sondern zugleich den Prozess für beide Seiten, Unternehmen wie auch Experten, transparent gestaltet“, so Andreas Zimmermann, CEO und Gründer von expertist.

* Quelle: Studie zum Thema „Zukunft des Dienstleistungseinkaufs“ im Auftrag von expertist im Juni/Juli 2016 mit 76 Teilnehmern aus kleinen und mittelständischen Unternehmen

Über expertist.de

expertist ist die Schnittstelle zwischen Experten und Unternehmen und wurde 2016 von Andreas Zimmermann, CEO, und Marc Fernsel, CIO, mit Sitz in Hamburg gegründet. Über expertist.de finden Unternehmen qualifizierte Fachkräfte für extern zu vergebende Projektaktivitäten – zu einem marktgerechten Preis in einem modernen Bieterverfahren. expertist vermittelt in effizienten Prozessen, die transparent und kostengünstig sind. Damit reduziert expertist für Unternehmen und Experten den Suchprozess entscheidend. Im Mittelpunkt stehen das Projekt und der Experte. Das Ziel von expertist ist, den Markt transparenter und den Wettbewerb fair zu gestalten. Weitere Informationen unter www.expertist.de

Pressekontakt

markengold PR GmbH
Anja Wiebenson / Franziska Naumann
Münzstraße 18
10178 Berlin
expertist@markengold.de
Tel. +49 (0)30 219 159 60