

expertist revolutioniert den Beratermarkt

Unternehmen und Experten profitieren von einem innovativen Prozess mit modernem Bieterverfahren

Hamburg, 30. November 2016. Mit dem Hamburger Start-up expertist finden Unternehmen ab jetzt für ihre Projekte direkt, schnell und transparent selbstständige Spezialisten aus den Bereichen Unternehmensberatung, IT-Beratung und Interim Management.

Wer bei der Suche nach externen Spezialisten auf professionelle Unterstützung setzt, sieht sich oftmals mit undurchsichtigen Vermittlungsprozessen und hohen Kosten konfrontiert. expertist, eine Schnittstelle zwischen selbstständigen Experten und Unternehmen, bietet nun einen neuen, innovativen Weg: Im Fokus des Prozesses steht das moderne Bieterverfahren, das marktgerechte Konditionen als auch Preistransparenz garantiert. Selbstständige Berater, Manager und auch Unternehmen profitieren mit expertist von einem neuen Akquise-Tool. So können die Experten um spannende und qualitativ hochwertige Projektarbeiten in Unternehmen konkurrieren, zu denen sie ansonsten kaum Zugang hätten.

Transparenz für beide Seiten

Auf www.expertist.de stellen Firmen ihre Projekte ein, selbstständige Experten können sich in den Bereichen Unternehmensberatung, IT-Beratung und Interim Management bewerben. Dabei ist der komplette Prozess digitalisiert, den Bewerbungsprozess steuern die Firmen selbst. Bis zum Ende der Bewerbungsfrist wählen Unternehmen die Bewerber aus, die für sie potentiell geeignet sind; expertist schaltet sie dann für das Bieterverfahren, das eigens entwickelt wurde, frei. Experten können nun ihre Konditionen einstellen und auch im weiteren Verlauf jederzeit anpassen. Dies passiert anonym, erst zum Ende gibt expertist die Kontaktdaten der Bewerber mit den drei preislich attraktivsten Angeboten an das Unternehmen weiter, sodass sie nun die Möglichkeit haben, direkt miteinander in Kontakt zu treten und den für den Job passenden Experten auszuwählen. expertist erhält dabei als Gebühr zehn Prozent des Auftragsvolumens.

Nach Abschluss des Projektes können Unternehmen die Arbeit des Experten bewerten und liefern so ein weiteres Entscheidungskriterium für die nächsten Bewerbungen der Fachkräfte. Nach einem Jahr ist zudem eine direkte Beauftragung für Projekte möglich, ohne die Einbindung von expertist.

Innovative Prozesse revolutionieren den Markt

Meilenstein im Prozessablauf ist das Bieterverfahren. Anders als am Markt üblich setzt expertist bereits mit der Preisverhandlung ein, bevor sich das Unternehmen auf einen Kandidaten festlegt. Nur so kann von Anfang an Preistransparenz für beide Seiten garantiert werden. Unternehmen und externe Fachkräfte effektiv und einfach zusammenzubringen – stets zu marktgerechten Konditionen – ist das Ziel des CEO, Andreas Zimmermann, und des CIO von expertist, Marc Fernsel. Basierend auf derVision, den Expertenmarkt für Unternehmen transparenter zu machen und Spezialisten die Möglichkeit zu einem fairen Wettbewerb zu bieten.

„Der Bedarf an Fachkräften, die sie für zeitlich begrenzte Projekte einsetzen möchten, wächst in deutschen Unternehmen stetig. Durch das Aufbrechen des klassischen Arbeitsmarktes binden sich hochkarätige Experten nicht mehr auf Dauer an Unternehmen, sondern bestimmen durch selbstständige Arbeit ihren Berufsalltag. Um diese beiden Seiten zusammen zu bringen, haben wir expertist gegründet“, so Andreas Zimmermann, CEO und Gründer von expertist. „Wirdigitalisieren und revolutionieren mit expertist Prozesse, die bisher analog waren. Unser wichtigstes Anliegen ist dabei, als Schnittstelle zu fungieren, die marktgerechte und faire Bedingungen ermöglicht.“

Über expertist.de

expertist ist die Schnittstelle zwischen Experten und Unternehmen und wurde 2016 von Andreas Zimmermann, CEO, und Marc Fernsel, CIO, mit Sitz in Hamburg gegründet. Über expertist.de finden Unternehmen qualifizierte Fachkräfte für extern zu vergebende Projektaktivitäten – zu einem marktgerechten Preis in einem modernen Bieterverfahren. expertist vermittelt in effizienten Prozessen, die transparent und kostengünstig sind. Damit reduziert expertist für Unternehmen und Experten den Suchprozess entscheidend. Im Mittelpunkt stehen das Projekt und der Experte. Das Ziel von expertist ist, den Markt transparenter und den Wettbewerb fair zu gestalten. Weitere Informationen unter www.expertist.de

Pressekontakt

markengold PR GmbH

Anja Wiebensohn / Franziska Naumann

Münzstraße 18

10178 Berlin

expertist@markengold.de

Tel. +49 (0)30 219159 60